



Experiències públic-privades en la gestió i explotació d'aparcaments als centres urbans

# EXEMPLES D'EXPERIÈNCIES EN LA GESTIÓ I IMPLANTACIÓ D'APARCAMENTS EN ZONES COMERCIALS

MANUEL PINEDA RUIZ





1. La gestió i regulació de l'estacionament com a element de dinamització econòmica ¿**Per què actuar sobre l'aparcament des del punt de vista del comerç?**

- Millora la qualitat dels desplaçaments en vehicle privat per motius compres-gestions:
- Viabilitza actuacions de millora urbana: vianalització

2. La gestió i regulació de l'estacionament dins de les polítiques de mobilitat ¿**Per què actuar sobre l'aparcament des del punt de vista de la mobilitat?**

- Dissuasió de l'ús del cotxe
- Finançament polítiques de mobilitat

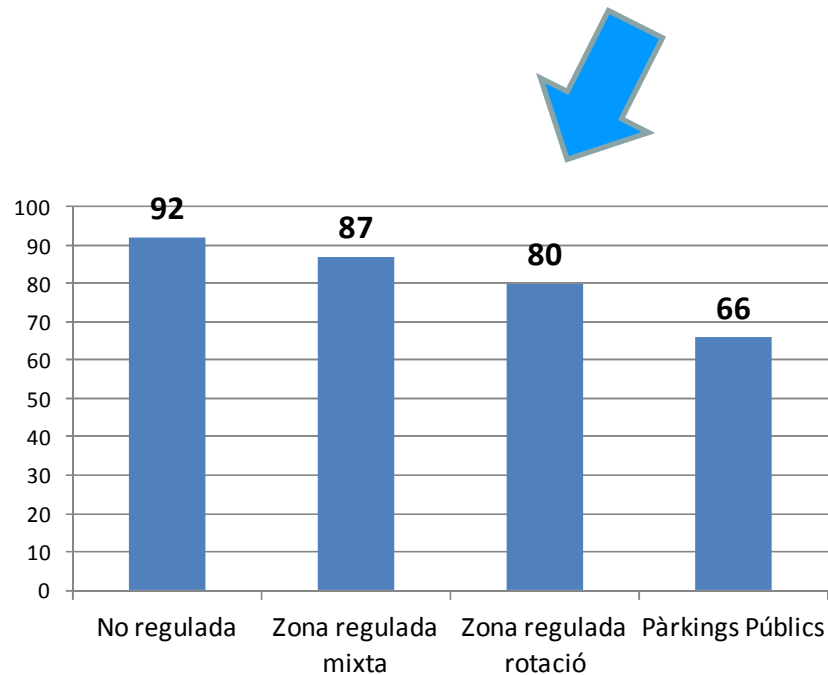
3. Les fórmules de gestió: Zona Blava i/o Pàrkings Públics ¿**Cóm actuar sobre l'aparcament: les avantatges de la zona blava?**

- Element dissuasori de l'ús del cotxe
- Major capacitat per a les mitges durades d'estacionament
- Major accessibilitat territorial
- Menor cost d'explotació i inversió

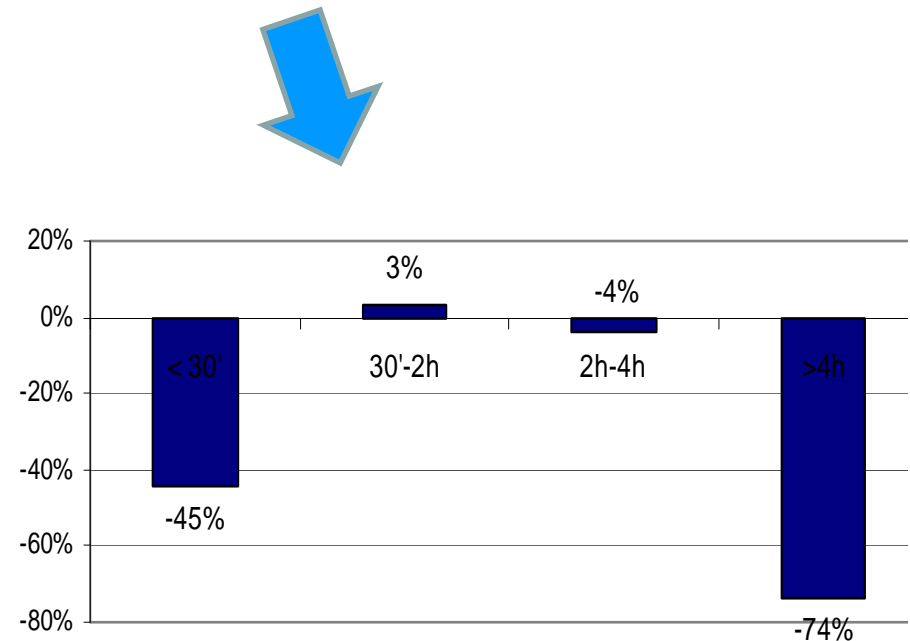


## ¿ PER QUÈ ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT DES DEL PUNT DE VISTA DEL COMERÇ?

- Millora la qualitat dels desplaçaments per compres-gestions (permet disposar d'una plaça legal de forma fàcil i còmoda) sense incidir en la demanda



**% d'ocupació diürna (mitjana 8h.) diferents ofertes d'aparcament:  
*Palma de Mallorca***



**Impacte de la regulació de l'estacionament sobre la demanda forana:  
*Barri d'Amara Nou de Donostia***

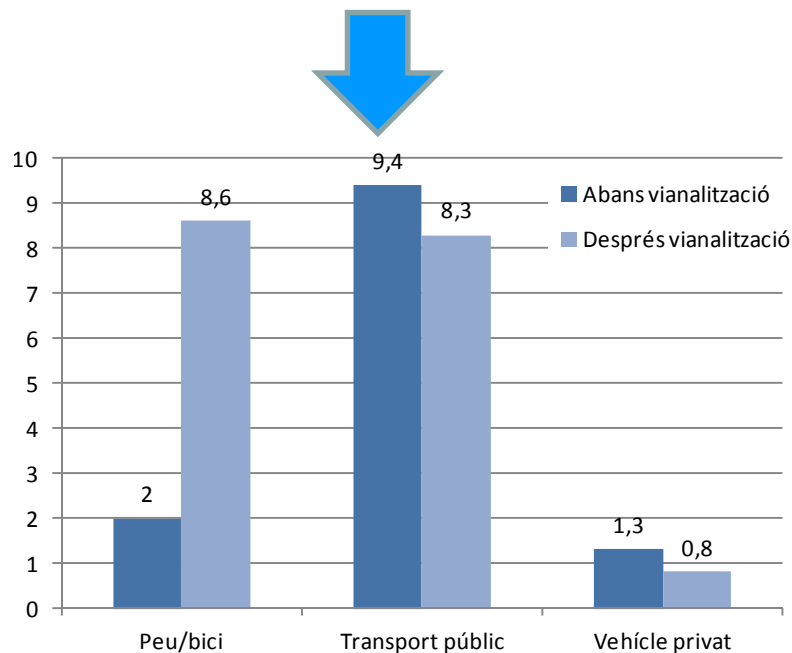


## ¿ PER QUÈ ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT DES DEL PUNT DE VISTA DEL COMERÇ?

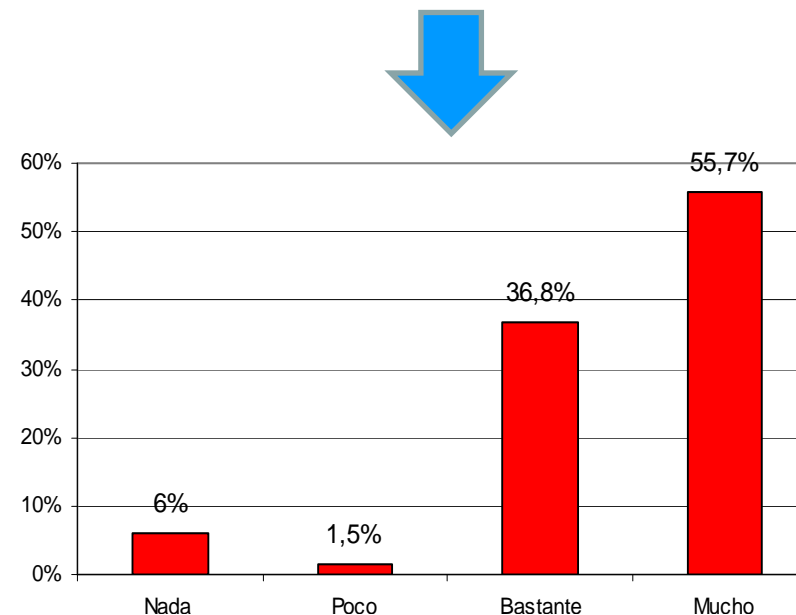
- Viabilitza actuacions de millora urbana que potencien el nombre de compradors

### IMPACTE DE LA VIANALITZACIÓ DEL C. FUENCARRAL A MADRID

- Augment d'un 40% del nombre de visitants de la zona comercial
- Alt nivell de satisfacció. Només un 2% tornaria a la situació anterior



**Nombre de desplaçaments diaris (milers) per mode de transport**



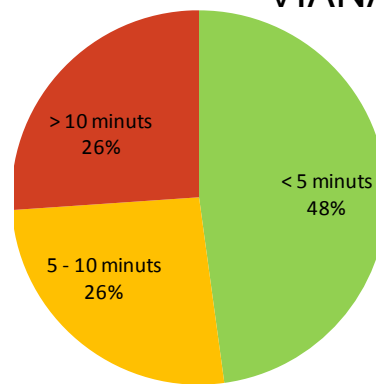
**Nivell de millora de la qualitat de vida de la zona**



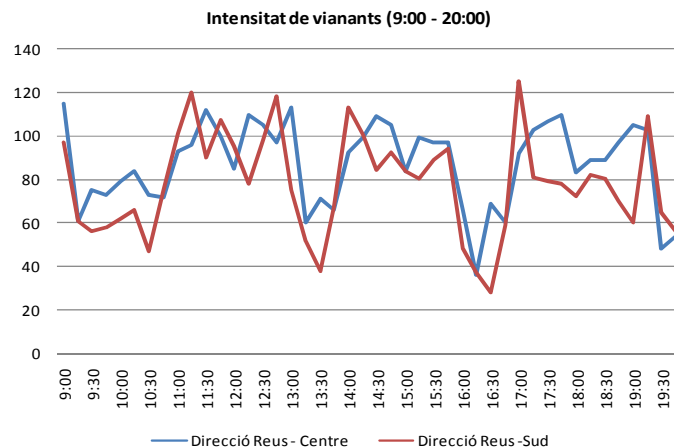
## ¿ PER QUÈ ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT DES DEL PUNT DE VISTA DEL COMERÇ?

- + NIVELL DE SERVEI + MÉS ACTIVITAT ECONÓMICA

### VALORACIÓ SOCIOECONÒMICA D'UN NOU APARCAMENT I ZONA DE VIANANTS A L'AV. CARRILET DE REUS



	€/ANY
Estalvi de temps	96.166
Estalvi d'energia	19.428
Estalvi contaminants	2.720
<b>Subtotal</b>	<b>118.313</b>
Augment despesa comercial	533.700
<b>TOTAL</b>	<b>652.013</b>

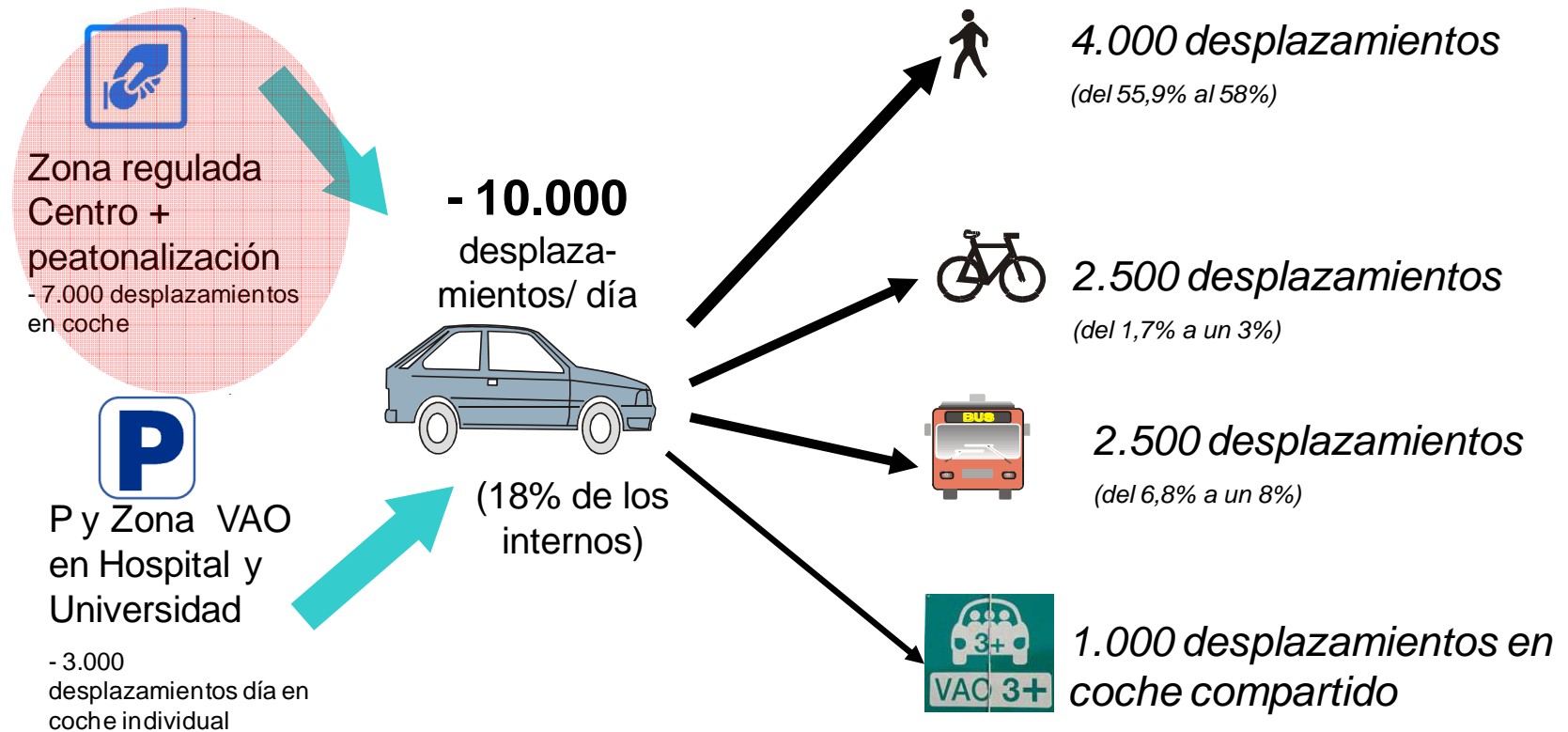




## ¿ PER QUÈ ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT DES DEL PUNT DE VISTA DE LA MOBILITAT?

- Dissuasió de l'ús del cotxe

### ESTRATEGIES D' ACTUACIÓ EN MATERIA DE MOBILITAT: PMUS CIUDAD REAL





## ¿ PER QUÈ ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT DES DEL PUNT DE VISTA DE LA MOBILITAT?

- Finançament polítiques de mobilitat

**DONOSTIA**



- Una part de la recaptació de la zona blava es destina al transport públic

**VITORIA**



- Augment tarifari i de zona blava per a sufragar una part de l'ampliació del transport públic

**CIUDAD REAL**



- Una part de l'augment de recaptació derivada de l'ampliació de la zona blava es destina a la xarxa de carrils-bici

**FIGUERES**

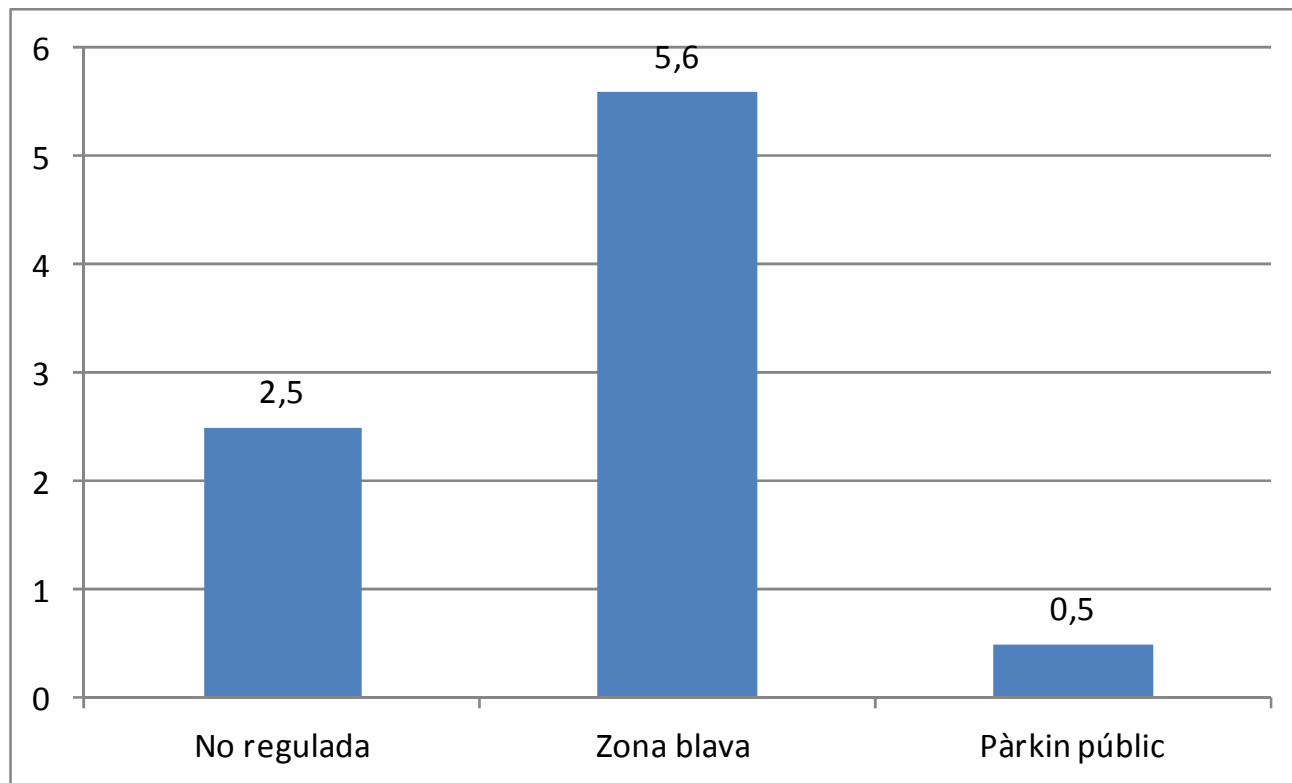


- Una empresa pública gestiona simultàniament el transport públic i l'aparcament



## ¿CÓM ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT: LES AVANTATGES DE LA ZONA BLAVA?

- Element de dissuasió
- Major Capacitat



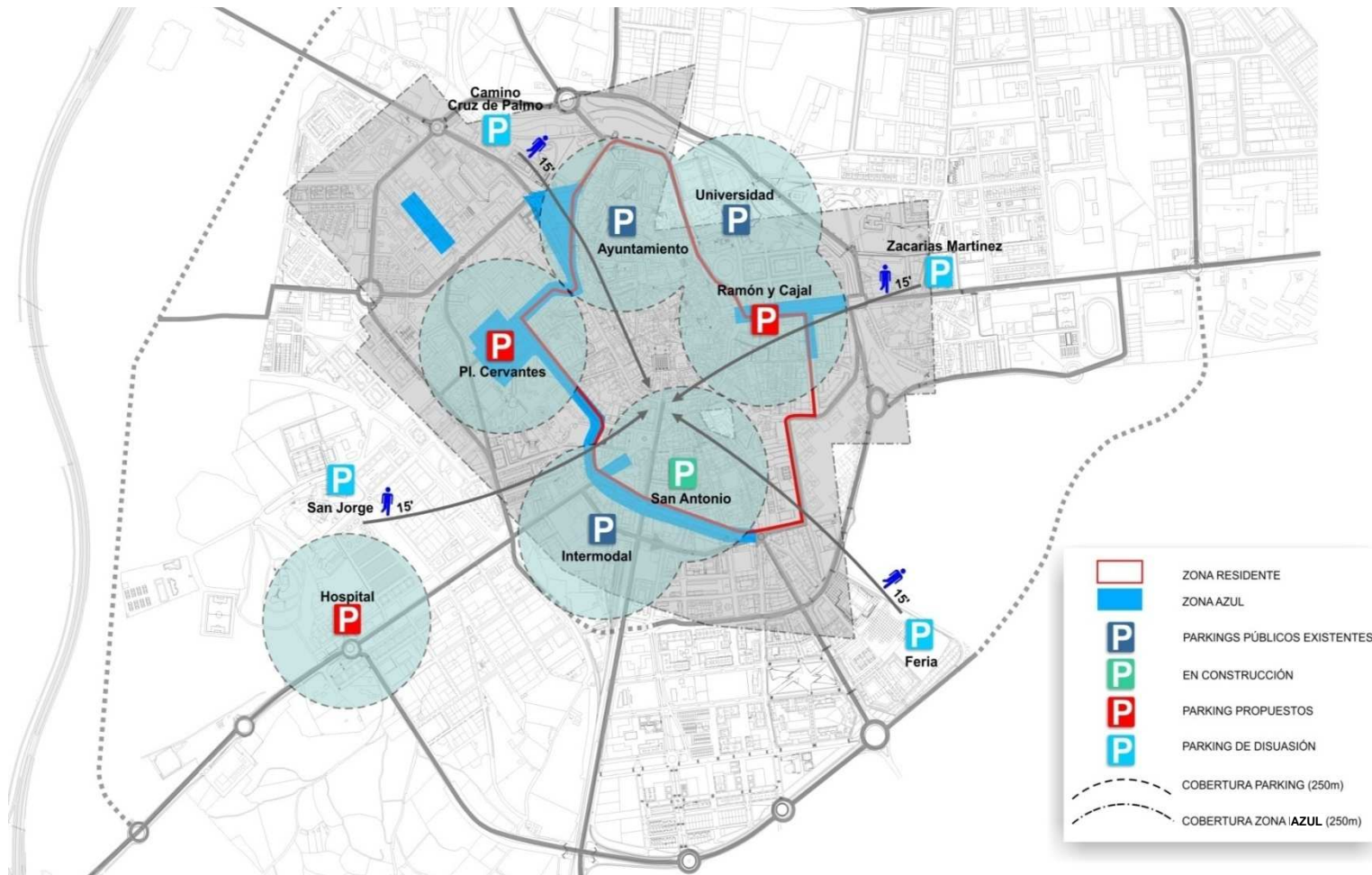
Índex de rotació (vehicles/dia) de diferents ofertes d'aparcament :  
*Malgrat de Mar*





## ¿CÓM ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT: LES AVANTATGES DE LA ZONA BLAVA?

- Major accessibilitat territorial

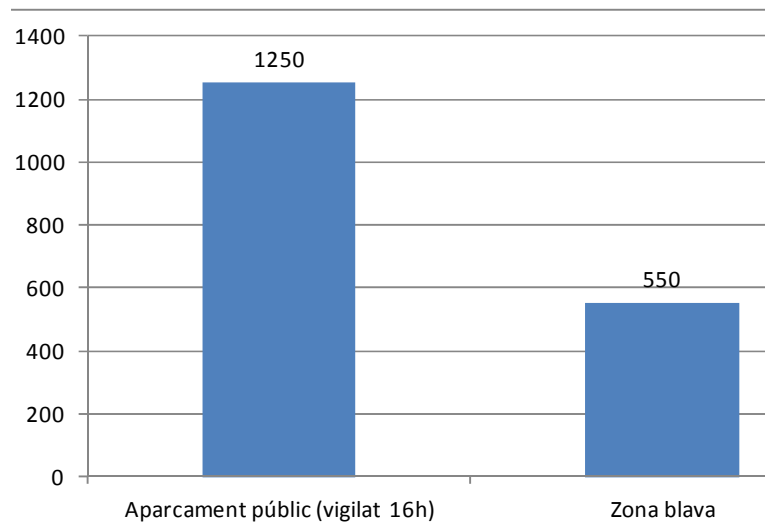


Cobertura territorial de les diferents ofertes d'aparcament: *Huesca*



## ¿CÓM ACTUAR SOBRE L'APARCAMENT: LES AVANTATGES DE LA ZONA BLAVA?

- Menor cost econòmic



Cost d'exploració i amortització d'una plaça d'aparcament (€/any) : **Sant Celoni**

