

El Consistorio gastó 3,17 millones en la consulta de la Diagonal

El País, B. CIA - Barcelona - 20/05/2010

El Ayuntamiento de Barcelona gastó 3.176.000 millones de euros en la preparación de la consulta de la Diagonal. De esa cantidad, la mayor partida, 947.000 euros, fue a los gastos de publicidad, capítulo en el que entran desde los folletos editados -que repartían los informadores en la puerta de los puntos de votación- hasta las banderolas y todos los anuncios sobre la consulta en prensa, radio y televisión.

Las cifras las facilitó ayer Ramón García-Bragado, cuarto teniente de alcalde, a petición de los grupos de la oposición municipal, en una comisión de Presidencia que se centró casi monográficamente en la consulta de la Diagonal.

Además de la partida de la publicidad, 452.000 euros se destinaron al coste de la plataforma informática de la votación -tarea realizada por Indra y ScytI-, 424.000 euros a la contratación del centenar de jóvenes que hicieron de informadores, 372.000 euros a material utilizado en la presentación de las propuestas -el montaje de la carpa de los Jardinetes de Gràcia y las pantallas de los puntos de votación- y 130.000 euros a seguridad. La oposición calificó el dinero destinado a todo ello de "despropósito". En lo que insistió más el edil Ramón García-Bragado frente a la oposición municipal fue en aclarar que el sistema de votación telemática fue seguro. Sí admitió, en cambio, que se produjeron demasiados problemas, que achacó a las empresas informáticas.

"Hemos abierto un expediente por incumplimiento de contrato y el Ayuntamiento tiene la intención de reclamar", sostuvo el edil, que ante la presión de la oposición achaca los problemas a las empresas. El caso es que los servicios jurídicos del Consistorio están revisando las cláusulas contractuales.

En cuanto a un vídeo de promoción de Barcelona de dos minutos que costaba 350.000 euros, el Consistorio retiró el lunes el encargo. "No están las cosas para estos gastos", dijo la edil Assumpta Escarp.

No obstante, añadió que al tratarse de una cinta de promoción de la ciudad, el coste tal vez lo asumiría otra institución.