

Generalitat de Catalunya, 2/4/2008

## El conseller Joaquim Nadal presenta la modificació de la Llei de Carreteres al Parlament

El conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, ha presentat avui al Ple del Parlament la modificació de la Llei de Carreteres, que atorga a les diputacions la titularitat i gestió de la xarxa local. A més, el text limita la instal·lació de publicitat a l'entorn de les carreteres, per millorar la seguretat i garantir la preservació del paisatge.

La xarxa viària del territori es classifica en tres categories: bàsica, comarcal i local, d'acord amb les particularitats del trànsit. Amb la Llei 7/1993 de Carreteres, la Generalitat havia d'assumir la titularitat de la xarxa gestionada fins aquell moment per les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, tot i que aquests traspassos s'han anat dilatant en el temps.

Ara s'ha comprovat la necessitat de què la Generalitat assumeixi totes les carreteres comarcals i bàsiques gestionades per les diputacions, mentre que aquestes, o els ens supramunicipals que les puguin substituir, s'encarreguin de la gestió i la titularitat de la xarxa local. Precisament, per tal de concretar aquests traspassos, en els darrers anys s'han signat diferents convenis entre la Generalitat i les Diputacions de Lleida, Tarragona i Barcelona.

D'altra banda, amb l'aprovació del Pla d'Infraestructures del transport de Catalunya, al 2006, es va establir i actualitzar la classificació i sistematització de la xarxa viària del territori, de manera que es va determinar quines eren les carreteres de la xarxa comarcal i quines eren les de la xarxa local.

En aquest context, el Govern va aprovar el passat mes de gener la modificació de la Llei de Carreteres 7/1993, per tal de normalitzar els traspassos de competències de la xarxa del territori i agilitzar els canvis de titularitat, quan es produeixin modificacions en la funcionalitat de les diferents vies. A més, aquesta modificació introdueix algunes limitacions en la instal·lació de publicitat als trams de via urbana o travesseres, per millorar la seguretat viària en evitar les distraccions que la publicitat pugui produir als conductors.

Ara, el conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, ha presentat al Parlament aquesta modificació de la Llei de Carreteres, per tal d'iniciar la seva tramitació i establir el màxim consens entre els diferents grups parlamentaris.

## **Titularitat i publicitat**

La modificació de la Llei de Carreteres, que es presenta ara al Parlament, estableix una sèrie de canvis respecte del text anterior:

- **Traspàs de competències:** a partir d'ara, la Llei atorga a la Generalitat la titularitat de les carreteres de la xarxa bàsica i comarcal de Catalunya, mentre que atribueix a les Diputacions de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, o als ens supramunicipals que les puguin substituir, la titularitat de les carreteres locals dels seus àmbits territorials. A més, les diputacions podran elaborar plans zonals que hauran de ser aprovats pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques, a partir dels quals es regularà la possibilitat de què alguns camins de la xarxa municipal passin a ser classificats com a carreteres locals de les diputacions. Els traspàsos de carreteres es duran a terme mitjançant la signatura de convenis entre la Generalitat i els òrgans corresponents de cada Diputació.

- **Canvi de titularitat:** d'acord amb aquesta modificació de la Llei, la Generalitat pot acordar amb d'altres administracions públiques el canvi de titularitat de les carreteres del territori, i el traspàs de l'ordenació, planificació i gestió d'aquestes vies. Les transferències de titularitat seran efectives des del moment que se signin les actes formals per part de les dues administracions.

- **Publicitat:** per tal de millorar la seguretat viària, evitar distraccions als conductors i garantir la preservació del paisatge del territori, la Llei estableix ara noves restriccions per a la col·locació de tanques publicitàries als trams urbans. Actualment, la Llei prohibeix la publicitat als àmbits rurals i sòls no urbanitzables i l'autoritza en els sòls urbans.

Ara, aquest tipus de publicitat només es permetrà en els trams de travessera urbana, mentre que quedarà prohibida a la resta de la xarxa viària, quan sigui visible des de la carretera i es trobi a menys de 100 metres de la calçada.

Així, el nou text estableix un termini de 6 mesos des de la seva entrada en vigor per retirar tota la publicitat que es trobi en els trams urbans que no tinguin consideració de travessera i no disposi d'autorització, mentre que aquest termini s'allargarà fins als 2 anys si la publicitat compta amb els permisos reglamentaris. En cap cas, la retirada de les tanques publicitàries comportarà indemnitzacions.

**2 d'abril de 2008**